

# Rekordresultat for Høiax

**Adm.dir. Thomas Buskoven og kollegene ved Høiax kan trygt smile: I fjor økte de omsetningen med drøye 20 millioner kroner. Nå vil de inn i det amerikanske markedet.**

MARIANNE HOLØIEN  
marianne.holoiien@f-b.no  
92840919

239, 96 millioner kroner omsatte den drøye 90 år gamle Lisleby-bedriften for i 2016.

Det er altså en økning sammenlignet med fjoråret på drøye 20 millioner kroner for bedriften, som har økt omsetningen hvert eneste år de siste 15-16 årene.

## Økte resultatet

Det endte også med en pen økning i resultatet før skatt: 30, 6 millioner kroner mot 27,6 millioner kroner i både 2015 og 2014. Både omsetningen og resultatet er ny rekord for bedriften.

- Det er jo ikke så gæren't, dette her! fastslår adm.dir. Thomas Buskoven, som har følgende forklaring på årsaken til økningen:

- Vi har riktige produkter og et konsept som er forståelig, slik at flere og flere oppdager det. En annen viktig ting er de ansatte. Vi har økt hvert år, og det hadde aldri vært mulig hvis vi ikke hadde hatt bra ansatte. Mye av styrken vår ligger der, mener Buskoven.

Han legger ikke skjul på at det har vært utfordringer for bedriften i 2016, de gode resultatene til tross.

**» Vi har økt hvert år, og det hadde aldri vært mulig hvis vi ikke hadde hatt bra ansatte. Mye av styrken vår ligger der.**

**THOMAS BUSKOVEN**  
Administrerende direktør

- For innlandsmarkedet har valutaen gjennom hele 2016 vært krevende, siden mye av det vi kjøper er i dollar og euro. I tillegg har også råvareprisene steget ganske mye, uavhengig av valutaen de siste månedene. Da må man prøve å ta igjen gjennom å effektivisere og finne bedre løsninger, sier Buskoven.

## Fremtidsoptimister

- Betyr effektivisering at ansatte har måttet gå?

- Nei, tvert imot. Vi økte antall ansatte i 2016 og kommer etter planen også til øke i 2017, sier Buskoven.

- Hvordan ser 2017 ut?

- 2017 ser OK ut. Det er en del som tilsier at det fortsatt vil være mye byggeaktivitet i 2017, så vi forventer fortsatt positiv utvikling. Men at råvareprisene har steget, gjør det altså noe mer krevende. Vi må være i stand til å kunne tilpasse oss hvis det skal skje ting i markedet som tilsier at vi ikke kommer til å vokse så mye. Vi må fortsette utviklingen av nye produkter og kontinuerlig forbedre oss, sier Buskoven, som ikke går ut med hva bedriften har budsjettert med for i år nå.

## Snuser på USA

En ny vekstmulighet for Lisleby-bedriften kan være det amerikanske markedet. Buskoven kan fortelle at Høiax har jobbet målrettet for å komme inn der i lengre tid.

- Vi synes det amerikanske markedet er interessant fordi vi føler at vi teknologisk ligger veldig langt fremme. Vi ser på noen muligheter der borte, så får vi se om vi kommer helt i mål. Vi er ikke så veldig langt fra målstreken, sier Buskoven.

Også i årsberetningen for 2016 gir bedriften uttrykk for



**KAN TRYGT SMILE:** Adm.dir Thomas Buskoven (helt til høyre) og kollegene omsatte for 240 millioner kroner i fjor. Fra venstre Victor Winger, Werner Larsen, Ole Fosby, Ronny Sebe og Vidar Gundrosen og adm.dir. Thomas Buskoven. **ARKIVFOTO: TROND THORVALDSEN**

optimisme for årene fremover:

«Kortsiktig kan byggeaktivitet og valuta være en usikkerhet, men generelt gjør vår selskapsfilosofi og produktprogram med fokus på energisparing, kvalitet og holdbarhet at vi er optimistiske med tanke på fremtiden», heter det i beretningen. Der fremgår det også at Høiax hadde 84 ansatte i fjor.

Lisleby-bedriften er mest kjent for produksjon av varmtvannsberedere, men selger også energibesparende varmepumper og systemvarer til VVV-bransjen.

Høiax, som er eid av danske Metro Therm, ble for øvrig kåret til Årets bedrift i Fredrikstad i 2015.